

# Mediadaten

Preisliste № 30/2024 · gültig ab 3. Januar 2024



**SAX.** Das Dresdner Stadtmagazin

[www.cybersax.de/mediadaten](http://www.cybersax.de/mediadaten)

# SAX. Das erste Stadtmagazin Dresdens

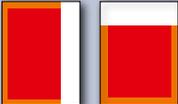
»SAX. Das Dresdner Stadtmagazin« ist nun 35 Jahre als Institution meinungsgebend in der Stadt Dresden. Es ist das erste, immer noch existierende Stadtmagazin Ostdeutschlands. Nicht zuletzt Dank ihrer monatlich knapp **30.000 kulturinteressierten und gebildeten Leser.**

Redaktionelle Schwerpunkte sind dabei jeden Monat: Regionalpolitik, Musik, Theater, Literatur, Film, Kunst sowie Essen & Trinken. Der Terminteil bietet regionale, wie auch überregionale Tipps und Termine für alle Urban Professionals im Alter von 25–54 Jahren. Durch die bewusste Kaufentscheidung ist die SAX bei unseren Lesern bis zu 5 Wochen präsent und wird von 2–3 Personen mindestens 4mal pro Woche als Nachschlagewerk genutzt.

Schauen Sie auch bei [www.cybersax.de](http://www.cybersax.de) hinein. Rund 17.500 NutzerInnen klicken täglich! Mit mehr als einer Million Seitenaufrufen (PI's) monatlich, zählt die [cybersax.de](http://cybersax.de) zu einem stark frequentierten, regionalen Onlineportal. Unsere Homepage wird täglich aktualisiert und bietet u. a. einen umfangreichen, beliebten Veranstaltungskalender, redaktionelle Beiträge sowie Kleinanzeigen und die Abo-Geschenk-Seite.

Zusätzlich gibt es die **SAX-App** für Smartphones (Android & iPhone). Diese überzeugt die täglich knapp 18.000 BesucherInnen u. a. mit einer aktuellen 7-Tagesübersicht aller Veranstaltungstermine, redaktionelle Beiträge und auch die Kleinanzeigen sind jederzeit abrufbar und somit konstant am Nutzer.

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	4.180 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.244 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	1.908 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.680 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.344 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	975 Euro

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	780 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		630 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		484 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		340 Euro
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		225 Euro
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		135 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

## Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	5.082 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.795 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	2.310 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	2.080 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.675 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	1.220 Euro

# Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	970 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		780 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		595 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		420 Euro
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		275 Euro
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		165 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

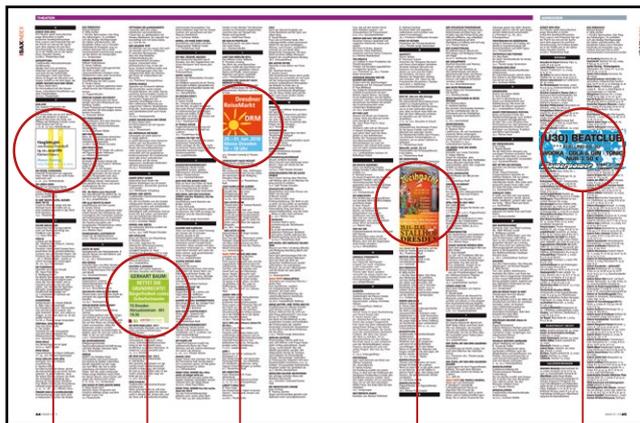
## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

## STOPPER



Beispiel 1      Beispiel 2      Beispiel 3      Beispiel 4      Beispiel 5

**Stopper:** Veranstaltungskalender und Indexe (Spaltenbreite 28 mm), **3,60 Euro** [4c] Preis mm, **2,06 Euro** [s/w] Preis mm

### Beispiel

- 1. **28x28 mm** kosten **100,80 Euro** [4c] bzw. **63,45 Euro** [s/w] (**quadratisch**)
- 2. **28x35 mm** kosten **126 Euro** [4c] bzw. **79,31 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 3. **28x40 mm** kosten **144 Euro** [4c] bzw. **90,64 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 4. **28x56 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Doppelstopper**)
- 5. **60x28 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Querformat**)

Millimeterpreise		
Spaltenbreite	Preis s/w	Preis farbig
28 mm	2,06 Euro	3,60 Euro
44 mm	3,00 Euro	5,05 Euro
60 mm	4,30 Euro	7,50 Euro
93 mm	5,00 Euro	8,55 Euro
125 mm	5,90 Euro	10,35 Euro
141 mm	7,10 Euro	12,40 Euro
190 mm	9,20 Euro	16,05 Euro

Eintrag im SAX-Adressindex für Hotels & Restaurants	
Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Homepage, E-Mail, Öffnungszeiten:	
1 Monat .....	25 Euro
6 Monate .....	125 Euro
12 Monate .....	230 Euro

Umschlagseiten	
<b>Ortspreis</b>	<b>Grundpreis</b>
U2 ... 2.585 Euro	U2 ... 3.125 Euro
U3 ... 2.420 Euro	U3 ... 2.925 Euro
U4 ... 2.800 Euro	U4 ... 3.400 Euro

Titellache	
<b>Ortspreis</b>	<b>Grundpreis</b>
3.190 Euro	3.925 Euro

## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

## Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

## Tilman Bruhn

(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

### Auflage, Reichweite, Vertrieb

Reichweite: 28.270 LeserInnen  
Verbreitung: 11.400 Exemplare  
Verkauf: 7.211 Exemplare  
Druck: 11.600 Exemplare  
Abo: 2.476 Exemplare  
Erhebungszeitraum:  
11/2022 bis 10/2023  
Grosso, Eigenvertrieb, Abo

### Formate (Breite x Höhe)

Heftformat: 225 x 300 mm  
Satzspiegel: 190 x 260 mm  
Anschnittzugabe: 5 mm

### Satz und Gestaltung

Anfertigung von Vorlagen gegen  
Berechnung von Entwurf, Satz- und  
Reprokosten.

### Anzeigenschluss

10. des Vormonats für zwingende  
Platzierungen im redakt. Teil,  
15. des Vormonats für Service-Teil

### Vorlagenschluss

20. des Vormonats

### Erscheinungsweise

um den 28. des Vormonats,  
Januarausgabe vor Weihnachten

### Druck und Satz

Druck: Heidelberger Bogenoffset  
Satz: Apple DTP

### Rabatte • Malstaffel

ab 4 Anzeigen ..... 5%  
ab 8 Anzeigen ..... 10%  
ab 12 Anzeigen ..... 15%  
bei ununterbrochener Schaltung

### Rabatte/Mengenstaffel

ab 2 Seiten ..... 5%  
ab 4 Seiten ..... 10%  
ab 8 Seiten ..... 15%  
Agenturrabatt ..... 15%

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung  
rein netto, sofern nicht Vorauskas-  
se verlangt wird. Bei Vorauszah-  
lung/Abbuchung 2% Skonto.

### Verbreitungsgebiet

Dresden, Radebeul, Pirna,  
Freital, Meißen, Leipzig, Riesa,  
Chemnitz, Freiberg, Görlitz

### Verkaufspreis

Einzelverkauf: 2,80 Euro  
Abo: 12 Ausgaben zu 26,50 Euro  
Streberabo für SchülerInnen, Aus-  
zubildende, StudentInnen:  
12 Ausgaben zu 21 Euro

### Annahme folgender Formate

TIFF / JPG  
- CMYK- oder Graustufen-Modus  
- keine Farbprofile anlegen  
- Auflösung: **300 dpi**  
(Vorsicht: Schrift kleiner als  
6 Pt. kann im Druck unleserlich  
erscheinen)

### EPS

- **CMYK** (keine Vollton-, Pantone-,  
HKS-Farben)  
- **Bildauflösung** mind. **300 dpi**  
- **Bilder einbetten**  
- **Schriften in Pfade konvertieren**

### PDF

- **CMYK Modus**  
- **Farbprofil ISO coated v2**  
- **Auflösung** mind. **300 dpi**  
- **alle Bilder und Schriften ein-  
betten**  
- **OPI ausschalten**

Bei Lieferung anderer Datenfor-  
mате, nicht korrekt eingebundener  
Schriften wird eine Bearbei-  
tungsgebühr in Höhe von 15 Euro  
erhoben.

### Keine Annahme folgender Formate

- kein Corel Draw (Tipp: Schriften  
in Pfade konvertieren, als eps  
abspeichern, siehe eps  
- kein Bitmap (bmp), Tipp als tiff  
abspeichern  
- kein PageMaker, PowerPoint, gif,  
MS Word, MS Excel o. ä.

### Rücktrittsrecht

nur schriftlich: bis zum 5. des  
Vormonats

### Platzierung

Für realisierte Platzierungswün-  
sche wird ein Aufpreis von 10%  
vom Anzeigennettopreis erhoben.

### Beilagen

Mindestmenge: 3.000 Stück  
Höchstformat 210 mm x 290 mm  
bis 20g Einzelgewicht pro Tausend  
75 Euro, je weitere 5g plus  
2,55 Euro. Bei Belegung der Abo-  
Auflage zuzüglich Postgebühr.  
Beilagen sind nicht rabattfähig.

### Beihefter

Mindestmenge: 3.000 Stück  
maximal 225 mm x 300 mm  
Endformat; Lieferung als gefalzter  
Bogen, am Kopf geschlossen  
plus 5 mm Beschnittzugabe am  
Kopf, pro tausend 78 Euro  
Für die Abo-Auflage zuzüglich  
Postgebühr. Beihefter sind nicht  
rabattfähig.

### Beikleber

Höchstformat 210 mm x 290 mm  
bis 30g Einzelgewicht pro Tausend  
92 Euro, je weitere 5g plus 2,55  
Euro. Für die Abo-Auflage zuzüg-  
lich Postgebühr. **Grundlage ist  
eine Buchung einer Trägeranzeige  
(mind. 1/8 Seite eck), auf die das  
aufzuklebende Produkt ange-  
bracht wird.** Beikleber sind nicht  
rabattfähig.

### Post ist

Mindestbelegung: 5.000 Stück,  
94 Euro pro tausend Exemplare,  
maximale Größe DIN 6 lang.  
Der Klebezettel ist einseitig  
sowie selbstklebend und wird  
im Heft platziert.

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>1</b> Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten (zusätzlich 300 x 150 px Banner liefern für mobile Version)	400 Euro für 7 Tage 540 Euro für 10 Tage 710 Euro für 14 Tage 1.010 Euro für 3 Wochen 1.270 Euro für 4 Wochen
<b>2</b> Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	250 Euro für 7 Tage 340 Euro für 10 Tage 480 Euro für 14 Tage 690 Euro für 3 Wochen 820 Euro für 4 Wochen

# Online

### 1 Super Banner



**Komödien von Peter Förster**

**cybersax** das online theaterportal

**TAGESTIPP**

**TIC: "LEONCE UND LENA"**

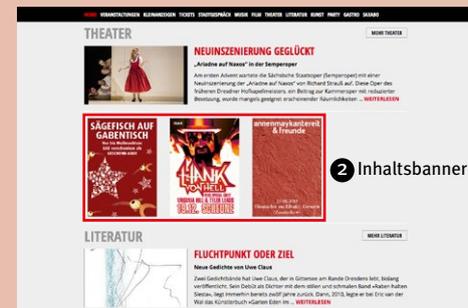
Als der 23-jährige Genay Richter die Geschichte von Leonce und Lena erfuhr, hatte er bereits nur den „japanischen Landboten“ und „Dantons Tod“ gegen Entlohnung und Eingangsgebühr angeschrieben. Anders als bei Robert Figaro verweigern sich Leonce und Lena selbst in der Hauptrolle, zwei Menschen auf der Suche nach dem Goldenen und Grünen. Nach dem Märchenprinzip der Verurteilung, dem Augenmaß, in dem sich keine Fingern mehr verdrängen.

Leonce und Lena 23. November, 19.30 Uhr, 10

**VERANSTALTUNGEN IN DRESDEN**

23. NOVEMBER 24. NOVEMBER 25. NOVEMBER 26. NOVEMBER 27. NOVEMBER 28. NOVEMBER 29. NOVEMBER

### 2 Inhaltsbanner



**THEATER**

**NEUINSZENIERUNG GELÜCKT**

„Archieve auf Wasser“ in der Sempstempel  
 Am ersten Advent wachte die Sächsische Staatsoper Sempstempel mit einer Neuinszenierung des „Archieve auf Wasser“ von Richard Strauss auf. Diese Oper des Nobelen Divulgar Hofkapellmeisters, ein Beitrag der Kammeroper mit reichhaltiger Ausstattung, wurde nunmehr gelangweilt in einer neuem Bearbeitung. **WINTERLESEN**

**SÄGEFISCH AUF GÄBENTISCH**

**FLUCHTPUNKT ODER ZIEL**

**LITERATUR**

**FLUCHTPUNKT ODER ZIEL**

Neue Gedichte von Uwe Claus  
 Zwei Gedichtbände hat Uwe Claus, der in Gittern am Bande Dresdeners lebt, bislang veröffentlicht. Sein Debüt als Dichter mit dem stillen und schmalen Band „Haben haben haben“, 1997 erschienen, bereits zwölf Jahre zurück. Claus (1974) liegt er bei Erich von der Walde das Künstlerbuch „Gärten über im...“ **WINTERLESEN**

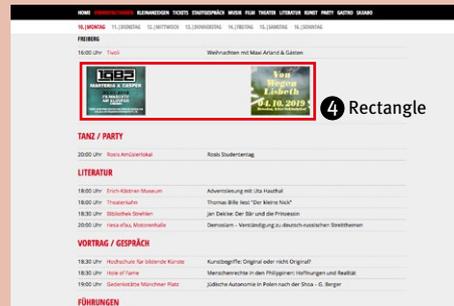
Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>3</b> Rectangle 	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	100 Euro für 7 Tage 142 Euro für 10 Tage 190 Euro für 14 Tage 270 Euro für 3 Wochen 340 Euro für 4 Wochen
<b>4</b> Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	300 Euro für 7 Tage 400 Euro für 10 Tage 580 Euro für 14 Tage 870 Euro für 3 Wochen 1.160 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	465 Euro für 1 Jahr

**Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.**  
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Online



## Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>1</b> Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten Für die mobile Version zusätzlichen Banner 300 x 150 Pixel mitliefern!	500 Euro für 7 Tage 665 Euro für 10 Tage 880 Euro für 14 Tage 1.250 Euro für 3 Wochen 1.575 Euro für 4 Wochen
<b>2</b> Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	310 Euro für 7 Tage 415 Euro für 10 Tage 590 Euro für 14 Tage 840 Euro für 3 Wochen 1.000 Euro für 4 Wochen

# Online



Komödien von Peter Förster **1** Super Banner

cybersax.de

WIKINGSTÄNDEN KENNENLERNEN THEATER THEATERPÄRKE MEER FÜR THEATER LITERATUR KUNST THEAT GASTRO DRANG

TAGESTIPP

**TIC: "LEONCE UND LENA"**

Als der 23-jährige Georg Kuchner die Geschichte von Leonce und Lena erfuhr, hatte er bereits nur den „japanischen Landboten“ und „Dantons Tod“ gegen Erinnerung und Langweiligkeit eingeschrieben. Anders als viele anderen Figuren verweigern sich Leonce und Lena selbst der Verknüpfung für andere und werden nur sich selbst in der Hauptrolle, zwei Menschen auf der Suche nach dem Gefühl und Glauben, nach dem Moment, in dem sie sich selbst, dem Augenblick, in dem sich keine Regeln mehr melden.

Leonce und Lena 23. November, 19.30 Uhr, 10

VERANSTALTUNGEN IN DRESDEN

23. NOVEMBER 24. NOVEMBER 25. NOVEMBER 26. NOVEMBER 27. NOVEMBER 28. NOVEMBER 29. NOVEMBER



WIKINGSTÄNDEN KENNENLERNEN THEATER THEATERPÄRKE MEER FÜR THEATER LITERATUR KUNST THEAT GASTRO DRANG

THEATER

**NEUINSZENIERUNG GELÜCKT**

„Archiele auf Wasser“ in der Sempstempel

Am ersten Advent wachte die Sächsische Staatsoper Sempstempel mit einer Neuinszenierung der „Archiele auf Wasser“ von Richard Strauss auf. Diese Oper des Nobelen Divulgar Hofkapellmeisters, ein Beitrag der Kammeroper mit moderner Ausstattung, wurde immer gelungener in der Opern-Saison. **WINTERLESEN**

**SÄGEFISCH AUF GÄBENTISCH**

WINTERLESEN

**WINTERLESEN**

LITERATUR

**FLUCHPUNKT ODER ZIEL**

Neue Gedichte von Uwe Claus

Zwei Gedichtbände hat Uwe Claus, der in Gittern am Bande Dresdens lebt, bislang veröffentlicht. Sein Debüt als Dichter mit dem stillen und schmalen Band „Kleben haben“ erschien, 1997 ebenfalls bereits zwölf Jahre zurück. Claus (1975) liegt er bei sich vor der Wahl das Künstlerbuch „Kleben“ im ... **WINTERLESEN**

**2** Inhaltsbanner

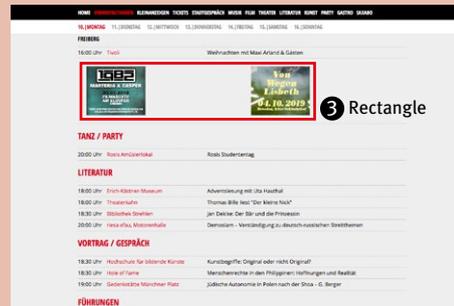
Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>3</b> Rectangle 	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	125 Euro für 7 Tage 180 Euro für 10 Tage 230 Euro für 14 Tage 330 Euro für 3 Wochen 420 Euro für 4 Wochen
Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	345 Euro für 7 Tage 460 Euro für 10 Tage 680 Euro für 14 Tage 1.020 Euro für 3 Wochen 1.360 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	560 Euro für 1 Jahr

**Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.**  
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Online



The screenshot shows the website layout with the following elements:

- 1**: Super Banner (orange bar at the top)
- 4**: Rectangle (two orange boxes below the navigation bar)
- 2**: Rectangle (two orange boxes below the event listings)

- 1** Super Banner
- 2** Inhaltsbanner
- 4** Rectangle

### Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

Leistungswerte	
Page Impressions:	Ø 1.087.771 mtl.
Visits:	Ø 234.134 mtl.
BesucherInnen:	Ø 17.486 tgl.
Unique User:	Ø 142.392 mtl.
Erfassungszeitraum:	Januar bis November 2023

Technische Daten	
Dateiformate:	jpg, gif und swf
Dateigröße:	max. 50 kb
Motivwechsel:	Für Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden zusätzlich 20 Euro berechnet.
mitzuliefern:	Zieladresse (URL)
Vorlauf:	Ein Werktag vor Erscheinen

# CYBERSAX für die Hosentasche

die cybersax auch auf dem Smartphone



Banner 300 x 150 Pixel

Bannergröße: 300 x 150 Pixel  
 max. 10 kb als gif, jpg, png  
 mitzuliefern: Zieladresse (URL)  
 Vorlauf: 2 Werktage vor Erscheinen  
 Für den Austausch eines Banners  
 innerhalb der Buchungsdauer werden  
 34 Euro berechnet.

Platzierung: Terminteil, unter  
 »alle Veranstaltungen« und »Film«

Leistungswerte SAX-App  
 · ca. 211.000 Downloads, mtl. ca. 2.500  
 · tgl. ca. 18.000 BesucherInnen  
 · ca. 3 Minuten Verweildauer pro Besuch  
 Erfassung: Januar bis November 2023

Ortspreis	
für 7 Tage .....	180 Euro
für 10 Tage .....	240 Euro
für 14 Tage .....	330 Euro
für 3 Wochen .....	480 Euro
für 4 Wochen .....	620 Euro
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

Grundpreis	
für 7 Tage .....	210 Euro
für 10 Tage .....	280 Euro
für 14 Tage .....	380 Euro
für 3 Wochen .....	550 Euro
für 4 Wochen .....	720 Euro
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

# SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

www.cybersax.de/mediadaten

# uniSAX. Das Dresdner Hochschulmagazin

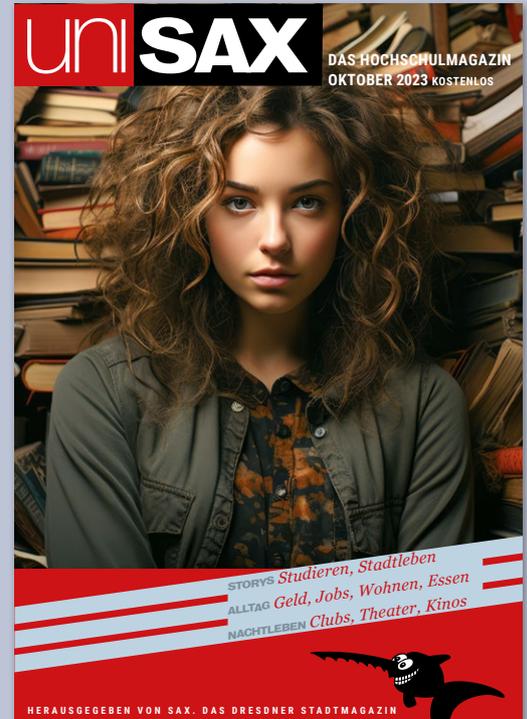
Zweimal im Jahr, zu Beginn des Sommer- und Wintersemesters, Anfang April und Mitte Oktober, erscheint die uniSAX. Diese enthält Artikel, Adressen und Informationen zu Studium und Karriere, zusätzlich eine umfassende Übersicht zur Dresdner Kultur sowie ausführliche Servicethemen unterschiedlichster Art.

Sommersemester 2025	Wintersemester 2025/26	Sommersemester 2026
<b>Anzeigenschluss</b> 1. April 2025	<b>Anzeigenschluss</b> 1. Oktober 2025	<b>Anzeigenschluss</b> 30. März 2026
<b>DU-Abgabe</b> 3. April 2025	<b>DU-Abgabe</b> 8. Oktober 2025	<b>DU-Abgabe</b> 9. April 2026
<b>Erscheinungstag</b> 16. April 2025	<b>Erscheinungstag</b> 22. Oktober 2025	<b>Erscheinungstag</b> 21. April 2026
<b>Auflage</b> 25.000 Exemplare	<b>Auflage</b> 25.000 Exemplare	<b>Auflage</b> 25.000 Exemplare

**Verteilung** kostenfrei an der TU Dresden, den fünf Hochschulen, sechs Fachhochschulen, der Berufsakademie und vier weiteren Bildungsakademien der Stadt, deren Mensen und Studentenclubs und Copyshops in der Nähe.

**Format** 148 x 210 mm (A5)

**Satzspiegel** 128 x 190 mm



## Anzeigenformate:

2/1

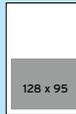
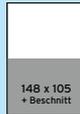
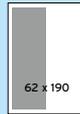
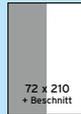


1/1

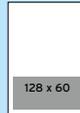
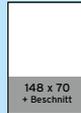


Alle Formate in mm  
Breite x Höhe  
Für abfallende Formate:  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

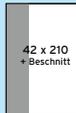
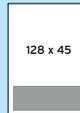
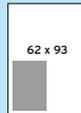
1/2



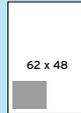
1/3



1/4



1/8



## Ortspreis, für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

<b>U4</b>	1.750 Euro
<b>U2</b>	1.600 Euro
<b>U3</b>	1.500 Euro
<b>2/1</b>	2.600 Euro
<b>1/1</b>	1.400 Euro
<b>1/2</b>	800 Euro
<b>1/3</b>	660 Euro
<b>1/4</b>	550 Euro
<b>1/8</b>	365 Euro

## Grundpreis

<b>U4</b>	2.150 Euro
<b>U2</b>	1.980 Euro
<b>U3</b>	1.848 Euro
<b>2/1</b>	3.140 Euro
<b>1/1</b>	1.700 Euro
<b>1/2</b>	990 Euro
<b>1/3</b>	810 Euro
<b>1/4</b>	660 Euro
<b>1/8</b>	440 Euro

Alle Preise sind Nettopreise,  
zzgl. der gesetzl. MwSt.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Aufträge gegenüber der SAX Stadt- und Stadtmagazin UG (haftungsbeschränkt) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.
2. Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsstrebenden in einer Druckschrift oder der online-Ausgabe einer Druckschrift.
3. Auftragsaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Ziel zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltendes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder der online-Ausgabe der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die im Geschäftsbüro der Zeitschrift oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Be-

standteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis jeweils zum 15. des Vormonats ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgeliehen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige abgedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Auftragsauftrag telefonisch erteilt worden, und ist der Inhalt der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon angegebenen Anzeigeninhalt, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Probeabdrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Der Verlag ist insoweit frei von jeder Verantwortung.

13. Kann der Auftragsauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25% des Anzeigenentwurfes vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25% ausmacht.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz sowie der Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall statt dessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisreimderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisreimderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Betr. Ziffernanzeigen. Unzutreffend.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Dresden.

19. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbart, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten der Aufträge für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als vier Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisliste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als vier Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisliste erst nach Ablauf von vier Monaten ab Vertragsabschluss.

b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.  
c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Ge-

walt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80% der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

d) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

e) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkung auf die Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

f) Die Urheberrechte an dem vom Verlag gegen Entwurfskostenbeiträge erstellten Anzeigenentwürfen, Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Sie dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf bzw. Texte in Rechnung gestellt. Der Kunde haftet für die Urheberrechte der von ihm gelieferten oder in seinem Auftrag nach fremder Vorlage gestalteten Anzeige.

g) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

h) Reklamationen müssen bis zum Anzeigenabschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise vereinbart wurde. Hat der Auftraggeber unsere Forderungen nicht innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt beglichen, befindet er sich im Zahlungsverzug.

i) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 2,55 Euro, 2. Mahnschreiben 1,10 Euro, 3. Mahnschreiben 7,65 Euro. Ist Barinkasso vereinbart, werden pro Inkassobesuch 15,25 Euro berechnet.

j) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristensetzung vom Vertrag zurückzutreten.

k) Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.